


**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор бюджетного учреждения  
социального обслуживания Вологодской  
области «Территориальный центр  
социальной помощи семье и детям»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Корчагина  
« 18 \_\_\_\_\_ 2019 года

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНАЯ КАРТА),  
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ (BUS.GOV.RU),  
СОТРУДНИКАМИ УЧРЕЖДЕНИЯ И ГРАЖДАНАМИ, ОБРАТИВШИМИСЯ  
в бюджетное учреждение социального обслуживания Вологодской области  
«Территориальный центр социальной помощи семье и детям»**

**I. Общее описание «дорожной карты»**

1. Реализация Плана мероприятий («дорожная карта») «Популяризация официального сайта для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (bus.gov.ru)» призвана обеспечить доступность, а также повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания.

Достижению данной цели способствует модернизация системы социального обслуживания, предусматривающая дифференцированное оказание социальных услуг гражданам с учетом оценки индивидуальной нуждаемости; профилактическая направленность социальной работы; активизация потенциала самого гражданина; обеспечение доступности социальных услуг; реализация социальных и инновационных проектов; реализация мероприятий по укреплению материально-технической базы учреждения.

2. Проблемы, сложившиеся в бюджетном учреждении социального обслуживания Вологодской области «Территориальный центр социальной помощи семье и детям», при оказании социальных услуг получателям социальных услуг учреждения обусловлены следующими обстоятельствами:

- недостаточная информированность граждан о деятельности официального сайта bus.gov.ru.

3. Целями «дорожной карты» являются:

- обеспечение доступности, эффективности и качества предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания через официальные сайты;

- повышение эффективности и качества предоставляемых социальных услуг получателям социальных услуг учреждения;

- обеспечение взаимодействия между получателями и поставщиками социальных услуг.

4. Ожидаемые результаты реализации «дорожной карты»:

- обеспечение доступности условий оказания социальных услуг гражданам;

- увеличение числа получателей социальных услуг;

- увеличение количества граждан, посетивших официальный сайт bus.gov.ru;

- повышение качества предоставления социальных услуг;

- получение обратной связи от получателей социальных услуг;

- создание новых возможностей оценки деятельности учреждения;

- проведение независимой оценки качества;

- своевременная корректировка и устранение замечаний и предложений о деятельности специалистов учреждения, поступивших на официальный сайт bus.gov.ru.

5. В качестве контрольных показателей успешной реализации «дорожной карты» выбраны:

Наименование контрольного показателя	ед. изм.	Год реализации «дорожной карты»				
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1. Количество граждан, посетивших официальный сайт bus.gov.ru	чел.	260	1 040	2 590	3 670	4 300
2. Количество граждан, разместивших отзывы или оценки результатов независимой оценки качества условий оказания услуг	чел.	13	102	229	383	515

## II. План мероприятий

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемые результаты	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.	Информирование населения города Вологды и Вологодского муниципального района о функционировании и преимуществах официального сайта bus.gov.ru (в рамках проведения дней открытых дверей, а также при участии в различных мероприятиях, проведении обучающих семинаров, встреч с населением, круглых столов)	Повышение уровня информированности населения города Вологды и Вологодского муниципального района о функционировании и преимуществах официального сайта bus.gov.ru	постоянно (в рамках проведения мероприятий)	заведующие отделениями
2.	Проведение разъяснительной работы о и преимуществах официального сайта bus.gov.ru при обращении граждан в кабинет первичного приема учреждения	Повышение уровня информированности населения города Вологды и Вологодского муниципального района о функционировании и преимуществах официального сайта bus.gov.ru	постоянно (в рамках проведения приема граждан)	специалист по социальной работе, осуществляющий первичный прием граждан
3.	Размещение информации (баннера) о функционировании сайта bus.gov.ru в сети Интернет на: - на официальном сайте учреждения ( <a href="http://tercentr.ru/">http://tercentr.ru/</a> ); - на сайте «Республика ШКИД» ( <a href="http://шкид35.рф">http://шкид35.рф</a> ); - группа учреждения «ВКонтакте» ( <a href="https://vk.com/club25954219">https://vk.com/club25954219</a> )	Повышение уровня информированности населения города Вологды и Вологодского муниципального района о функционировании официального сайта bus.gov.ru	ноябрь-декабрь 2019 года	специалист по социальной работе, ответственный за работу с сайтом
4.	Разработка информационных материалов (памятки, визитки, листовки) для выдачи гражданам, обратившимся в учреждение / получателям социальных услуг при осуществлении их социального обслуживания	Повышение уровня информированности населения города Вологды и Вологодского муниципального района о функционировании официального сайта bus.gov.ru	октябрь-ноябрь 2019 года	заведующий ОССО

5.	Разработка инструкций для граждан, обратившихся в учреждение / получателей социальных услуг, разъясняющих порядок оценки деятельности учреждения и качества предоставленных услуг на сайте bus.gov.ru	Информирование граждан сотрудниками Центра с помощью разработанных инструкций, разъясняющих порядок оценки деятельности учреждения и качества предоставленных услуг на сайте bus.gov.ru (разъяснение / облегчение поиска нужной информации гражданам при работе с сайтом)	октябрь-ноябрь 2019 года	заведующий ОССО
6.	Организация распространения печатных информационных материалов (памятки, визитки, листовки, инструкции): - через размещение материалов на информационных стендах учреждения в холле; - при обращении граждан в кабинет первичного приема учреждения; - при проведении мероприятий (в рамках проведения дней открытых дверей, а также при участии в различных мероприятиях, проведении обучающих семинаров, встреч с населением, круглых столов)	Повышение уровня информированности населения города Вологды и Вологодского муниципального района о функционировании официального сайта bus.gov.ru	постоянно	заведующие отделениями
7.	Вовлечение сотрудников учреждения в работу сайта bus.gov.ru (в том числе информирование новых работников, поступающих на работу в учреждение)	Повышение уровня информированности населения города Вологды и Вологодского муниципального района о функционировании официального сайта bus.gov.ru	постоянно	заведующие отделениями
8.	Мониторинг посещения сайта bus.gov.ru (отчет)	- получение обратной связи от населения города Вологды и Вологодского муниципального района; - определение результативности оказываемых социальных услуг / выполненных работ Центре (осуществление мониторинга	1 раз в месяц	заведующий ОССО

		независимой оценки качества оказываемых социальных услуг); - отслеживание (мониторинг) полученной информации и статистических результатов с целью отслеживания выполнения контрольных показателей успешной реализации «дорожной карты»		
--	--	---	--	--